

SEATPROOF

Verkoop via alle OTA's, zonder de regie over je voorraad kwijt te raken

Een koppeling tussen jouw ticketsysteem en de
verkoopkanalen. Gebouwd, bewezen en sinds oktober 2026
draaiend in productie.

Denis Wortelboer

AI Architect & eigenaar · W69 AI Growth

Propositie · oktober 2026



Vier dingen die stukgaan zodra je via OTA's wil verkopen

Een attractie die via GetYourGuide, Tigtickets, Viator, Musement, Headout of een ander kanaal wil verkopen, loopt tegen hetzelfde aan. Het verkoopkanaal wil op elk moment weten wat er vrij is, wil plaatsen vasthouden voordat de gast betaalt, en wil kunnen annuleren. **Ticketsystemen zijn daar niet voor gebouwd.**

01 Je ticketsysteem kent geen reservering

Een kanaalmanager houdt eerst vast en bevestigt pas nadat het verkoopkanaal het geld heeft geïnd. De meeste ticketsystemen kennen alleen verkocht. Die tussenstand moet ergens bijgehouden worden, anders verkoop je tijdens het afrekenen dezelfde plaats nog een keer.

02 Meerdere producten putten uit één pot

Entree, entree met verhuur, 65-plus en een arrangement delen vaak dezelfde capaciteit. Het ticketsysteem legt dat verband nergens vast en de kanaalmanager kent maar één getal per tijdslot. Wie dat niet bewaakt, biedt een veelvoud aan van wat er werkelijk is.

03 De voorraad die je uitleest loopt achter

Wij hebben gemeten dat een ticketsysteem zijn beschikbaarheid pas na ongeveer twee minuten bijwerkt. Op een rustige dag merk je daar niets van. Bij de laatste tickets van een drukke avond is dat precies het verschil tussen een volle zaal en een te volle zaal.

04 De specificatie klopt niet altijd

Drie velden die de documentatie optioneel noemt, weigert de kanaalmanager in werkelijkheid. Bij één ervan ontstaat de bestelling wel en wordt de barcode wel uitgegeven, terwijl het verkoopkanaal van niets weet. Dat vind je niet door te lezen, alleen door het mee te maken.

Vijf kanalen die niet van elkaar weten

Elk kanaal vraagt wat er vrij is en krijgt hetzelfde antwoord. Niemand telt mee wat de ander al verkocht heeft. Zo wordt een zaal van tweeduizend vijf keer verkocht.

ZONDER KOPPELING



MET KOPPELING



Dit is geen rekenvoorbeeld. Op 14 oktober 2026 bood onze eigen koppeling zesduizend plaatsen aan waar er tweeduizend waren, omdat elk product een eigen pot had gekregen. Het is gemeten, rechtgezet en vastgelegd in een test, zodat het niet nog een keer kan gebeuren.

Eén laag ertussen, die de regie bij jou laat

Jouw ticketsysteem blijft de baas over de voorraad. De koppeling vertaalt, bewaakt en antwoordt, zodat de kanalen krijgen wat ze nodig hebben zonder dat jij iets uit handen geeft. **Welk ticketsysteem je draait en via welke kanaalmanager je verkoopt, verandert niets aan die laag.** Alleen de vertaling aan weerszijden verschilt, en dat is precies het deel dat wij bouwen.

Beschikbaarheidsindex

Elke minuut ververs, zodat een vraag binnen milliseconden beantwoord wordt in plaats van te wachten op je ticketsysteem.

Capaciteitspotten

Producten die dezelfde plaatsen delen worden samen bewaakt. Verkocht is verkocht, ongeacht via welk product of welk kanaal.

Beheerscherm

Zie per dag en tijdslot wat de kanalen te zien krijgen. Met een veiligheidsmarge als noodrem, zodat je plaatsen kan achterhouden voor de kassa.

Reserveringsadministratie

De tussenstand tussen vasthouden en bevestigen, die je ticketsysteem niet kent. Verlopen reserveringen komen vanzelf vrij.

Catalogus en invoerhulp

Leest je evenementen uit en laat eerst zien wat hij zou koppelen, met de reden waarom hij iets overslaat. Pas daarna wordt er iets opgeslagen.

Bewaking

Alarm op de telefoon bij verouderde voorraad, mislukte boekingen of een onbereikbare database. Niet achteraf in een logboek.

Geeft het ticketsysteem geen eenduidig antwoord, dan weigert de koppeling de bestelling in plaats van te gokken.

Een geweigerde bestelling kost een paar euro marge. Een gast die voor een dichte deur staat kost een recensie die er een jaar blijft staan. Dat is geen instelling die later aangezet wordt: zo is het gebouwd.

Niet bedacht maar gebouwd

Sinds oktober 2026 in productie bij een Nederlandse attractie met twee locaties. De cijfers hieronder zijn gemeten op die productieomgeving, niet geschat. Op 16 oktober 2026 is op diezelfde omgeving een echte boeking gedaan en direct weer geannuleerd, met een echte barcode, en bij het ticketsysteem zelf nagekeken dat er niets open bleef staan.

101

dagen in de verkoop, uit 30 losse evenementen in het ticketsysteem

2

vermeldingen bij het verkoopkanaal, in plaats van ruim honderd

5

verkoopkanalen via één kanaalmanager, zonder per kanaal te koppelen

58

geautomatiseerde tests, waaronder gelijktijdige boekingen op dezelfde plaats

<80 ms

antwoordtijd van de koppeling zelf, gemeten op productie

Hoe een aansluiting verloopt

1

Kennismaking en inventarisatie

Welk ticketsysteem draai je, hoe zit je capaciteit in elkaar, welke kanalen wil je bereiken. Een gesprek van een uur, kosteloos en vrijblijvend.

2

Inrichtingsplan

Op papier welk product bij welk kanaal hoort, hoe de potten lopen en wat jij in je eigen systeem moet aanzetten. Daar kan je zelf op sturen voordat er een regel code bij komt.

3

Koppeling op een testomgeving

Met een echte proefboeking en een echte annulering, zodat je het ziet werken voordat er een betalende gast bij betrokken is.

4

Live, en het seizoen door

Bewaking, één vast aanspreekpunt en standby tijdens de weken die ertoe doen.

Met wie je te maken hebt

Waarom niet zelf bouwen

Dat kan. Reken dan op maanden, en op het soort weken waarin je ontdekt dat drie velden die de documentatie optioneel noemt in werkelijkheid verplicht zijn.

Dat uitzoekwerk is hier al gedaan. Het ligt vast in tests, en het is de reden dat een volgende aansluiting weken kost in plaats van maanden.

Eén aanspreekpunt

Degene die met je praat is ook degene die het bouwt. Geen accountmanager ertussen, geen overdrachtsmomenten waarin kennis verdwijnt.

ISO/IEC 27001:2022 gecertificeerd voor informatiebeveiliging, geldig tot 2029. Dat is de norm die gaat over hoe er met jouw gegevens en die van je gasten wordt omgegaan.

De eerste stap is klein

Stuur me de naam van je ticketsysteem en de kanalen waar je naartoe wil. Dan laat ik binnen een dag weten of het kan, wat het ongeveer vraagt en waar bij jou de haken zitten. Daar zit je nergens aan vast.

Een aansluiting kost weken, geen dagen. Wie voor het seizoen live wil, begint ruim ervoor.



Denis Wortelboer

AI Architect & eigenaar

+31 6 55278109

hello@w69.nl

seatproof.w69.nl

w69.nl · w69.ai

linkedin.com/in/deniswortelboer

Oosterhoutlaan 15 · 1181 AL Amstelveen



W69 AI Growth
W69 AI Consultancy